

IT-Projekte in der offenen Medienwelt managen

Zwei Freiberufler mit fundierter IT-Erfahrung, aber unterschiedlichem Background skizzieren die Anforderungen in Projekten im Medienmarkt. Für die Akquisition von Aufträgen nutzen sie die Auftragsplattform projektwerk.de.



Freiberuflicher Webentwickler Luciano Auria: „Neben technischen Kompetenzen sind gerade in langfristigen Projekten Weitsicht und Flexibilität unabdingbar.“

Was die Aufträge betrifft, die sich in der Medienwirtschaft für IT-Experten abzeichnen, sieht der freiberufliche Kommunikationsdesigner Christian Jung vor allem Projekte in den Bereichen Social Software- und web-basierte Software. Der freiberufliche Informatikkaufmann Luciano Auria beobachtet, dass KMUs und Netzwerke IT-Experten in den Bereichen

Designer mit Kenntnissen in den Bereichen IT und Web sind sehr begehrt. Der CIO von morgen ist kein Informatiker mehr.“ Für Luciano Auria ist es wichtig, auf dem neuesten Stand der Technik zu sein, wobei er ein Studium bzw. eine fundierte Ausbildung er nach wie vor als ein stabiles Fundament wertet. „Dennoch sind gute Ideen und innovative Techniken zunehmend gefragt. Neben technischen Kompetenzen sind gerade in langfristigen Projekten Weitsicht und Flexibilität unabdingbar.“

Projektmanagement. „Dort steigt die Nachfrage; aber auch in der Entwicklung ist der Bedarf an Freelancern nicht rückläufig.“

Technik-Trends und Aufträge

Zu den ausschlaggebenden Technik-Trends zählt für Christian Jung die Tatsache, dass Software in Zukunft weniger spezifiziert werden wird. „Dafür wird mehr ausprobiert – „always beta.“ Daraus, so Jung, ergeben sich Konsequenzen für alle Beteiligten: Projekte werden iterativer, was der Projektmanager einplanen sollte. „Klare Gewinner sind deshalb Programmierertechniken, die ohne Kompilieren auskommen, also Scriptsprachen, php, Ruby und alle möglichen Exoten.“ Software zur Unternehmenssteuerung ist nach Ansicht von Luciano Auria besonders stark im Kommen. Darunter fallen etwa Management-Dashboards und Balanced Scorecards. „Wer sich mit der Thematik auseinandersetzt und sich in diese Richtung entwickelt, hat gute Karten.“



Freiberuflicher Kommunikationsdesigner Christian Jung: „Ich habe Meetings in internationalen Konzernen erlebt, wo die meisten Teilnehmer auf eigene Rechnung arbeiten.“

Konzeption, Leitung und Entwicklung von Online-Multimedia-Plattformen suchen. „Geschäftsprozesse, die offline erfolgreich laufen, werden immer mehr in das Onlinegeschäft portiert.“

IT-Skill-Mix mit Marktwert

Auch in der Medienwirtschaft wird technisches Wissen zunehmend austauschbarer. „Dafür zählt Anwen-

Freiberufler kommen nach Erfahrung von Christian Jung in allen Bereichen zum Einsatz, auch in Führungspositionen. „Dank gesunkener Transaktionskosten gibt es einen generellen Trend hin zu offenen Unternehmensgrenzen. Ich habe Meetings in internationalen Konzernen erlebt, wo die meisten Teilnehmer auf eigene Rechnung arbeiten.“ Christian Jung meint, es sei mittlerweile unerheblich, ob man als Freelancer oder Angestellter arbeite: „Ich besitze derzeit Visitenkarten von drei Unternehmen.“ Auch Luciano Auria sieht den Freiberufler immer häufiger Führungsverantwortung tragen, vor allem im Bereich

Links

www.cjung.info

www.auria-it.de

www.projektwerk.de

Freiberufler-profile

- Christian Jung ist freiberuflicher Kommunikationsdesigner, Schwerpunkt Konzeption und Gestaltung von Interfaces für web-basierte Software. Er ist seit über 10 Jahren im IT-Umfeld aktiv, weist jedoch auch Skills als Kreativdirektor bei SinnerSchrader und als Produktdesigner bei CoreMedia auf.

- Der Informatikkaufmann Luciano Auria hat sich auf die Entwicklung von On- und Offline-Applikationen spezialisiert. Seit sieben Jahren ist er als Webentwickler und Programmierer am Freiberuflermarkt. Derzeit arbeitet er als IT-Leiter für ein Ernährungsportal.